令和４年度　秩父地域森林活用等創出支援事業　事業概要書

事業名：秩父産材つみきを活用した木育イベントへの出展

団体名：株式会社川崎商店

事業の目的・内容

豊島区・サンシャインシティが主催するイベント「IKEBUKURO LIVING LOOP・Sunshine City PLAY PARK」のイベントで秩父産材のつみきを活用した「木育ひろば」に、親子連れに秩父産材つみきの手触りの良さを伝えることを目的として出展。

IT を活用し情報発信のデモンストレーションを行い、秩父産材の認知度向上と関係人口の増加も狙い、イベントで東京都豊島区民 50 名以上に秩父産材の木工品を紹介した。

今までの活動状況

過去の事業で製作した秩父産材の杉や檜で製作したクミノを活用して、秩父市誕生祝い品として活用されている木工品とあわせて「IKEBUKURO LIVING LOOP・Sunshine City PLAY PARK」に出展。「木育ひろば」にたくさんのクミノを用意し、IT も活用して効果的に、秩父地域の森林林業の取り組みをイベントの参加者に PR した。

秩父産材のクミノに付与された刻印をスマートファンで撮影し、被写体として認識させ情報発信サイトに誘導する革新的な PR 手法を取り入れ、通常の子供向けの木育に加え、大人向け木育を実現した新しいモデルを実証することができた。

当日のイベント参加者は親子連れを中心に当初目標としていた 100 名を超え、多くの豊島区民に秩父地域の森林林業の取り組みや、秩父産材の手触り・良さを伝え、秩父の認知度向上と関係人口の増加に向けた活動として実施することができた。

秩父市誕生祝品展示体験コーナー

秩父地域産材クミノ展示体験コーナー

\Orchestrating a brighter world NEC

秩父市誕生祝・秩父地域産材クミノを体験するイベント参加者

クミノひろば積み木体験エリア

これからの活動・行事

引き続き、東京都豊島区に加えて姉妹都市である荒川区、また荒川流域である埼玉県内都市部連係自治体に対して、木育等の機会を通じた秩父地域産材の PR 活動を継続するため、「木育ひろば」で好評だったクミノを秩父産材で増産し本格的な展開を目指したい。

また、秩父地域で活動されている木育インストラクター等との連携を進め、本格的な活動を推進するための運営体制を整備するための提案活動を進めていければと考えている。