

令和元年度 秩父地域森林活用等創出支援事業 遂行状況・活動状況報告書

**事業名：スマイルファミリーフェスティバル 2017、2018(H29-30)
練馬まつり「ねりまエコスタイルフェア」※(R1)**

団体名：西武鉄道株式会社



事業の目的・内容

秩父産材のPR（ポスターパネル展示、パンフレット配布）、秩父産材を使った木工作品の抽選会を開催。来園者には、木の温もりや木への親しみ、森の大切さ、また林業への関心や興味を深めるために「秩父産材」のPRを図り、沿線最大の観光地である秩父地域への来訪者誘致に繋がるように努める。補助金では「秩父産材」の木工作品（組立て品）を購入し、工作を親子で楽しんでいただく。



今までの活動状況

【平成29年度】

「スマイルファミリーフェスティバル2017」

平成29年11月18日（土）西武ドーム（メットライフドーム）で開催。来場者4,981人
出展ブースでは、「手作りコーナー」として木製品の組立てと色塗りを親子で楽しむと同時に秩父産材や木育、林業の伝統技術などのポスターを掲出し、「木の工作」や「木のPR」により相乗効果が狙えた。（工作品 200個すべて使用）

また、秩父市より「木の玉プール」をお借りし、木材に対する関心や親しみがより高まったものと考えられる。



ポスター展示



工作を楽しむ親子



熱心に作る子どもたち



木の玉プール

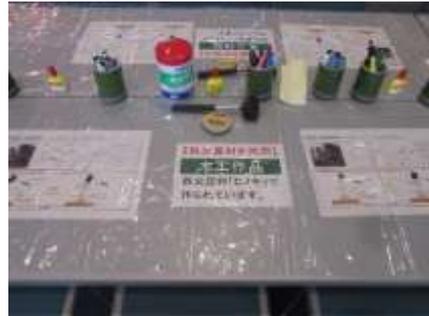
【平成30年度】

「スマイルファミリーフェスティバル2018」

平成30年12月1日（土）くすのきホール（所沢市）で開催。来場者5,021人
 秩父産材を使用した木工作品を制作し、アトラクションの一つとして工作を行うと同時にポスターの
 展示とパンフレット（木工作品に同封）の配布を実施した。あわせて秩父市さまより、木の玉プール
 をお借りし「木の玉プールお宝さがし」を実施し、木への親しみや温もりを感じとってもらった。
 その他、「ヒーロー」の子供ショーや西武ライオンズ選手OBのトークショーも開催された。



ポスターの展示



作業スペースのレイアウト



熱心に作る子どもたち



木の玉プール

●秩父地域森林林業活性化協議会パンフレットの配布（データをA4パンフに表裏カラー印刷）

イベント：まんぱく2018（主催：文化放送）

平成30年6月1日・国営昭和記念公園



イベント：第9回「農」と里山のシンポジウム（主催：三富地域農業振興協議会）
平成30年9月8日・ウエスタ川越



イベント：第8回 ねりまエコスタイルフェア（主催：練馬区）
平成30年10月21日・としまえん



【令和元年度】

「練馬まつり（エリア:ねりまエコスタイルフェア）」※台風19号接近に伴う中止による事業変更
令和元年10月20日（日）としまえん（練馬区）。来園者35,300人

出展ブースにおいて、秩父産材のPR（ポスターパネル展示、パンフレット配布）、秩父産材を使った木工作品の抽選会を開催。来園者には、木の温もりや木への親しみ、森の大切さ、また林業への関心や興味を深めるために「秩父産材」のPRを図り、沿線最大の観光地である秩父地域への来訪者誘致に繋がるように努めた。

補助金で「秩父産材」の木工作品（組立て品）を購入し、親子抽選会で三角くじの当選者にプレゼントした。また、新型特急ラビューの袋に「作品品」、「秩父地域の森林」と「木育」の両面刷りのA4パンフレットを同封しお渡ししたほか手配りも実施した。



事前活動としては、今回の対象となる活動（イベント）以前にも、西武鉄道出展イベントでもパンフレットを配布している。また、西武鉄道本社ビルロビー（来訪者向け）やオフィス内フロアー（社員向け）にパネルの展示やパンフレットを置いている。



これからの活動・行事

継続して、西武鉄道出展イベントでは、積極的にパネルの展示、パンフレットの配布を実施する。また、西武鉄道本社ビルロビー（来訪者向け）やオフィス内フロアー（社員向け）にパネルの展示やパンフレットを置く。

【西武鉄道本社ビル】

（ロビー接客スペース）

