

平成30年度 秩父地域森林活用等創出支援事業 遂行状況報告書

事業名：西武グループスマイルファミリーフェスティバル(H30)**団体名：西武鉄道株式会社****事業の目的・内容**

社内「イベント」を通して、社員・家族に、木の温もりや木への親しみ、森の大切さ、また林業への関心や興味を深めるために「秩父産材」のPRを図り、沿線最大の観光地である秩父地域への来訪者誘致に繋げる。

補助金で「秩父産材」の木工作品（組立て品）を購入し、親子で工作（参加無料）を楽しんでもらう。また、作品には「秩父地域の森林」と「木育」の両面刷りのA4パンフレットを封入し、併せてコーナーの前面にポスターを掲示し、パンフレットを配布する。

**今までの活動状況**

活動（開催日）が、平成31年12月1日の一日のみ。事前活動としては、イベントの案内パンフレットを、社員・家族に事前配布。※パンフレットで木工工作「手作りコーナー」をご案内。

**これからの活動・行事**

イベント実施日 平成31年12月1日（土）

来場者 約5,000人（集計中で、全スタッフ・出展者・ゲスト等は除く。）

秩父産材を使用した木工作品を制作し、西武鉄道グループ社員・家族のイベント「スマイルファミリーフェスティバル2018」のなかで、アトラクションの一つとして工作を行うと同時にポスターの展示とパンフレット（木工作品に同封）の配布を実施した。併せて秩父市さまより、木の玉プールをお借りし「木の玉プールお宝さがし」を実施し、木への親しみや温もりを感じとってもらった。

その他、「ヒーロー」の子供ショーや西武ライオンズOBのトークショーも開催された。



出展風景



パネル展示（秩父地域の森林・木育）



木工作品が秩父産材であることをPR



木工作品「新型特急車両」にパンフを封入



来場者にパンフを配布



木の玉プール



工作風景



木の玉プールで楽しむ子供たち



木の玉プール「お宝さがし」



参加者